

Contact

이항인 팀장 (hilee@jeisys.com)
김용신 대리 (yskim@jeisys.com)

서울특별시 금천구 가마산로
96,307,308,401호,808호,1015호

Disclaimer

- ▶ 본 자료는 투자자들을 대상으로 2023년 1분기 실적발표 정보 제공을 목적으로(소비자를 위한 홍보용이 아니며, 제품 판매를 위한 광고 내용이 아님을 포함) 작성되었으며, 이의 반출과 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.
- ▶ 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)
- ▶ 본 문서는 주식 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

· 2023년 5월 12일 1분기보고서 제출을 통해 2023년 1분기 실적을 발표 하였습니다.

· 주요 경영성과는 매출액 291억원(YoY 15%) , 영업이익 76억원(YoY -11%)을 달성 하였습니다.

제이시스메디칼은 2023년 5월 12일 1분기보고서 제출을 통해 실적 발표를 하였습니다.

지난 1분기에는 글로벌 미용의로기기 산업이 높은 성장을 지속하였고, 글로벌 시장에서 당사의 제품에 대한 높은 기술수요가 지속되며 구조적인 성장을 가능하게 했다고 판단하고 있습니다.

당사는 지난 4월 비침습형 RF Device인 Density의 국내 식약처 허가를 취득했습니다.

Density는 2분기중에 한국과 일본에서 동시 런칭될 계획에 있습니다.

2023년에는 새로운 Divice의 성장과 중국 등 새로운 거점지역 진출, 다양한 마케팅과 영업활동으로 글로벌 시장에서 더욱 높은 성장을 할 수 있도록 노력하겠습니다.

1Q 2023 요약

1. 매출액 : 글로벌시장에서 견조한 수요를 보이고 있으며 국내와 일본, 신흥국향 Device 판매량 증가 및 기술 증가로 인한 소모품 매출 회복을 통하여 전년동기대비 15%증가한 291억원 달성 했습니다.
2. 매출총이익 : 매출 상승을 통하여 전년동기대비 10.5% 증가한 195억원을 달성하였으나, 제조원가 증가의 영향으로 매출총이익률은 67%로 전년동기대비 3%p 하락하였습니다.
3. 영업이익 : 신제품 개발 및 해외진출 확대를 위한 R&D, 인건비, 지급수수료 등의 투자가 집행되었으며 이에 따라 전년동기대비 10.9% 역성장한 76억원을 달성했고 영업이익률은 26%를 달성했습니다.
4. 당기순이익 : 법인세는 17.5억원 발생하였으며, 당기순이익은 전년동기대비 2.6% 성장한 67억원을 달성했고 당기순이익률은 23%를 달성했습니다.

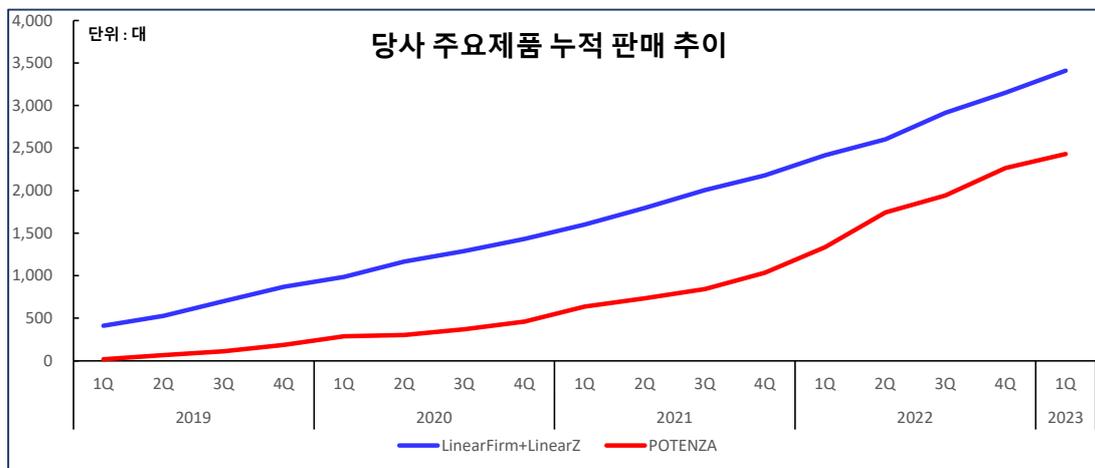
I. 매출액

RF는 연간 PO계획에 따라 1분기 ODM주문이 감소하였으나 HIFU는 국내와 신흥국 중심의 매출성장이 눈에 띄게 발생하였고, 소모품은 높은 시술수요를 바탕으로 상승추세로 전환되며 291억원의 매출액을 달성했습니다. 이는 전년동기대비 15% 성장한 성과입니다.

① 제품군별 매출성과

Device는 HIFU의 성장세가 돋보였고, 소모품은 신제품 프로모션 종료에 따라 성장추세로 전환되었습니다. 1분기 제품군별 매출비중은 RF 20%, HIFU 15%, IPL 5%, LASER 9%, 소모품 44%, 기타 7% 입니다.

- RF (YoY -17%) : 연간 PO계획에 따라 Cynosure 향 1분기 ODM 주문 수량 감소하였으나, 일본 성장 지속
- HIFU (YoY 22%) :
 - LinearZ 출시이후 국내 성장 지속
 - 동남아 등 기타국가에서는 UltracelQ+의 판매가 확대됨에 따라 성장
- IPL (YoY 22%) : 해외판매 증가
- Laser (YoY -2%) : 국내 및 해외 판매 소폭 감소
- 소모품 (YoY 25%) :
 - Cartridge는 신제품 프로모션 종료에 따라 성장 추세로 전환
 - Tip은 Pumping Tip을 중심으로 시술 확대에 의한 성장 지속



② 판매지역별 매출성과

이번 1분기에도 해외 중심의 높은 성장이 전체실적을 견인했으며, 국내와 해외 모두 HIFU와 소모품을 중심으로 성장의 폭을 확대하였습니다. 판매지역별 매출비중은 국내 14%, 해외 86% 입니다.

- 국내 (YoY 14.6%) :
 - HIFU는 Linear Firm, LinearZ 등이 판매 호조를 나타냈고, 핵심 Target 지역인 강남 등에 영업을 확대하며 성장(YoY 100%)
 - RF는 신제품(비침습형 RF)에 대한 대기수요로 일시적 하락(YoY -33%)
 - Cartridge는 LinearZ 프로모션 종료에 따라 판매량이 성장 추세로 전환(YoY 20%)
 - Tip은 시술확대에 따른 판매 호조(YoY 44%)

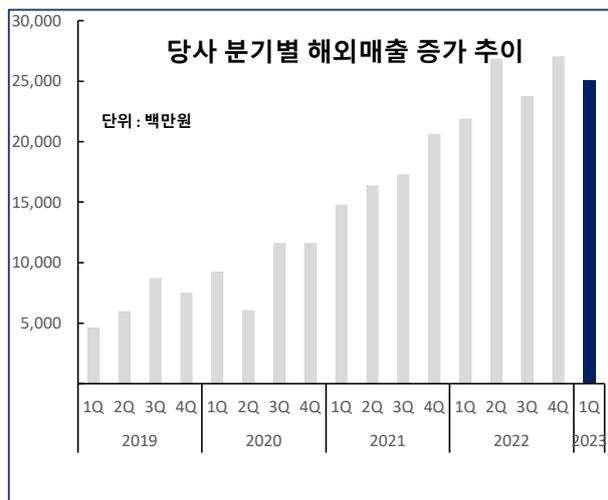
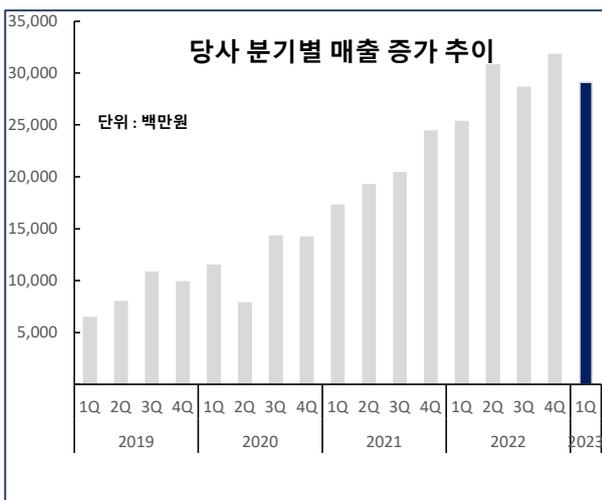
- 해외 (YoY 16.6%)

일본

- HIFU는 UltracelQ+에서 Ultracel[Z]로 주력판매가 전환되며 UltracelQ+의 판매감소
- RF는 지속적으로 미용클리닉에 입점을 확대 하며 전년동기대비 167% 성장
- Cartridge는 Ultracel[Z] 소모품 프로모션 종료 이후 판매량이 성장추세로 전환(YoY 21%)
- Tip은 시술확대에 따라 판매량이 전년동기대비 298% 성장

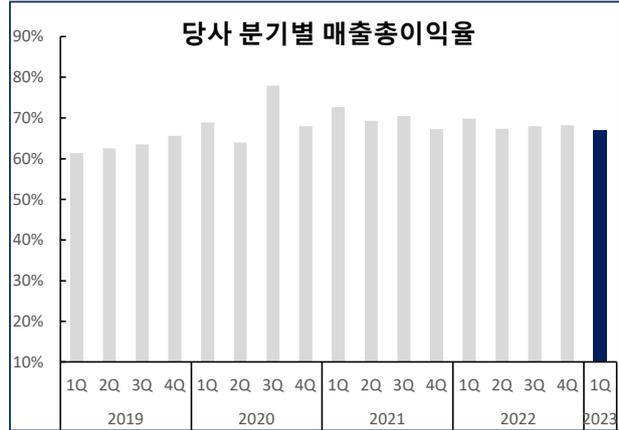
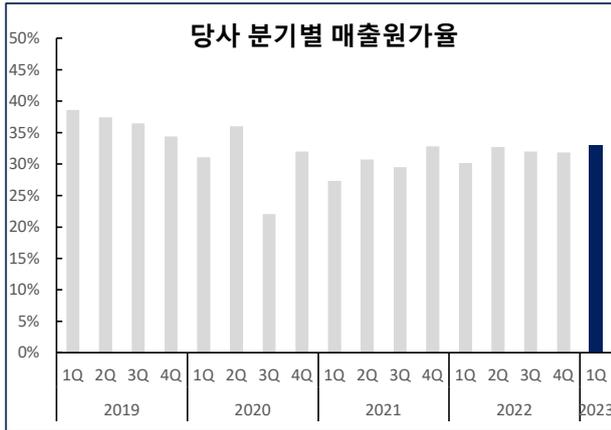
ODM

- 연간 PO계획에 따라 Cynosure 향 1분기 ODM 주문 수량 감소
- Tip은 여유재고 확보로 인한 주문수량 감소



II. 매출총이익

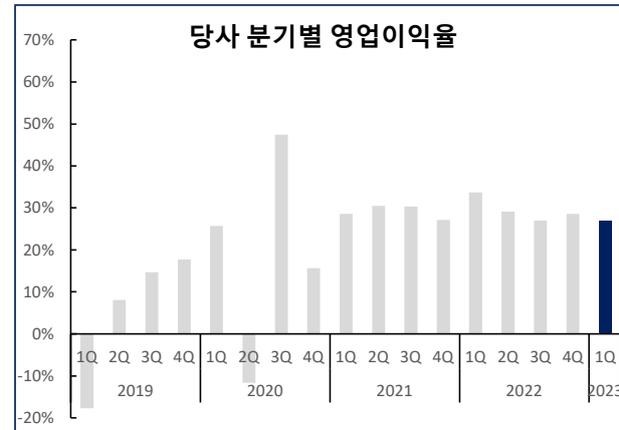
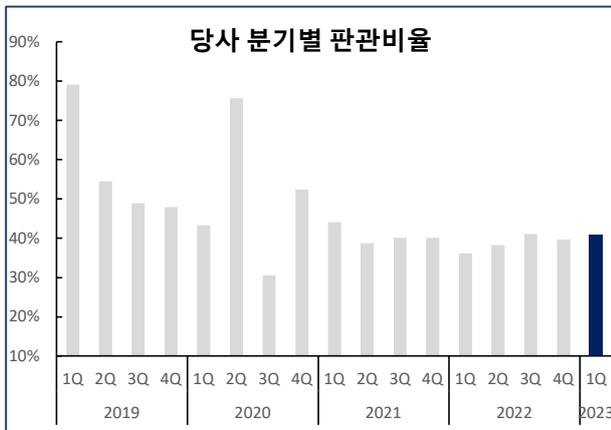
매출액이 전년동기대비 15% 상승하였고, 매출총이익은 전년동기대비 10.5% 성장한 195억원을 달성하였습니다. 매출총이익률은 글로벌 판매 활성화를 위한 프로모션 진행으로 전년동기대비 3%p 감소한 67%를 달성하였습니다.



III. 영업이익

2023년 신규제품 출시(비침습형 RF) 및 해외시장진출(중국, 미국 등)에 따른 R&D, 인허가, 인력채용확대 등의 투자확대로 전년 동기대비 판관비율이 4.9%p가 증가되었습니다.

이러한 영향에 따라 영업이익은 전년동기대비 10.9% 감소한 76억원, 영업이익율은 26%를 달성했습니다.



IV. 당기순이익

1Q 2023 법인세 비용은 17.5억원이 발생되었으며, 당기순이익은 전년동기대비 2.6% 증가한 67억원, 당기순이익율은 23%를 달성했습니다.

▶ 요약 연결손익(K-IFRS)

구분 (단위:원)	1Q 2023	1Q 2022	4Q 2022	YoY	QoQ
매출액	29,104,842,943	25,334,283,272	31,803,087,693	14.9%	-8.5%
매출원가	9,556,753,156	7,638,226,900	10,120,950,720	25.1%	-5.6%
매출총이익	19,548,089,787	17,696,056,372	21,682,136,973	10.5%	-9.8%
판매관리비	11,934,469,892	9,147,281,020	12,873,829,559	30.5%	-7.3%
영업이익	7,613,619,895	8,548,775,352	8,808,307,414	-10.9%	-13.6%
법인세차감전순이익	8,433,913,503	8,399,171,854	7,009,868,192	0.4%	20.3%
당기순이익	6,680,999,977	6,512,176,555	5,958,035,590	2.6%	12.1%