

Disclaimer

- ▶ 본 자료는 투자자들을 대상으로 2023년 실적발표 정보 제공을 목적으로(소비자를 위한 홍보용이 아니며, 제품 판매를 위한 광고 내용이 아님을 포함) 작성되었으며, 이의 반출과 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드립니다.
- ▶ 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)
- ▶ 본 문서는 주식 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

· 2023년 제이시스메디칼은 매출액 1,430억, 영업이익 363억으로 사상 최대 실적을 기록하였습니다.

- 매출액 1,430억원(YoY 22.7%) , 영업이익 363억원(YoY 6.7%)

제이시스메디칼은 RF 디바이스의 견조한 글로벌 수요와 함께 소모품 판매 가속화로 2023년에도 높은 성장세를 이어가며 매출액 1,430억, 영업이익 363억의 사상 최대 실적을 기록하였습니다.

RF디바이스인 POTENZA는 2023년 11월 전세계 누적 판매 대수 3,000대를 돌파하며 글로벌 미용의료기기 시장 입지를 더욱 공고히 하였습니다. 국내 판매량 역시 처음으로 연간 200대를 넘어서며 시장 영향력을 확대해 나가고 있습니다. DENSITY는 2023년 4월 국내 런칭, 2023년 9월 미국 런칭, 2023년 12월 일본 런칭에 성공하였습니다. 특히 23년 9월 기존의 단극성(모노폴라)고주파에서 양극성 (모노+바이폴라) 고주파 조사 가능한 DENSITY HIGH로 업그레이드에 성공, 국내 및 글로벌 시장에 반향을 일으키며 입지를 빠르게 넓혀가고 있습니다.

HIFU, IPL 및 Laser는 시장 포화로 경쟁이 심화되며 22년 대비 하회한 실적을 기록하였습니다.

소모품은, 카트리지와 팁 모두 당사 기기 판매 및 기술 확대로 성장세를 가속화 하였고, 스킨부스터 역시 POTENZA 펄핑팁과 스킨부스터 콤비네이션 기술 고객 니즈 확대 등에 힘입어 빠른 성장세를 기록하였습니다.

2023 요약

1. 매출액 : RF 디바이스 및 소모품 판매 확대로 국내 및 해외 모두 빠른 성장세 시현하며 전년 동기대비 22.7% 성장한 1,430억원을 달성하였습니다.
2. 매출총이익 : 지속적인 원자재 가격 안정화 등의 노력을 통하여 매출원가율 30%의 안정적인 수준을 유지하고 있으며, 전년 동기대비 24.4% 성장한 990억원을 달성하였습니다.
3. 영업이익 : 매출성장과 매출원가율을 안정적으로 유지하며 영업이익은 전년동기대비 6.7% 성장한 363억원을 달성하였으나, 일회성 비용증가와 마케팅 투자확대로 인하여 영업이익율은 전년 동기 대비 3.8% 포인트 하락한 25.4%를 달성하였습니다.
* 일회성 비용 : ITC 소송 비용 및 스톡옵션 행사로 54억 원 발생
4. 당기순이익 : 법인세차감전 순이익은 영업이익 개선으로 전년 동기 대비 4.8% 개선된 363억원을 기록하였으나, 스톡옵션 행사에 따라 기존의 이연법인세 부채가 일시에 법인세 비용으로 인식되는 효과로 전년 동기 대비 7% 하락한 251억원을 기록하였습니다.

I. 매출액

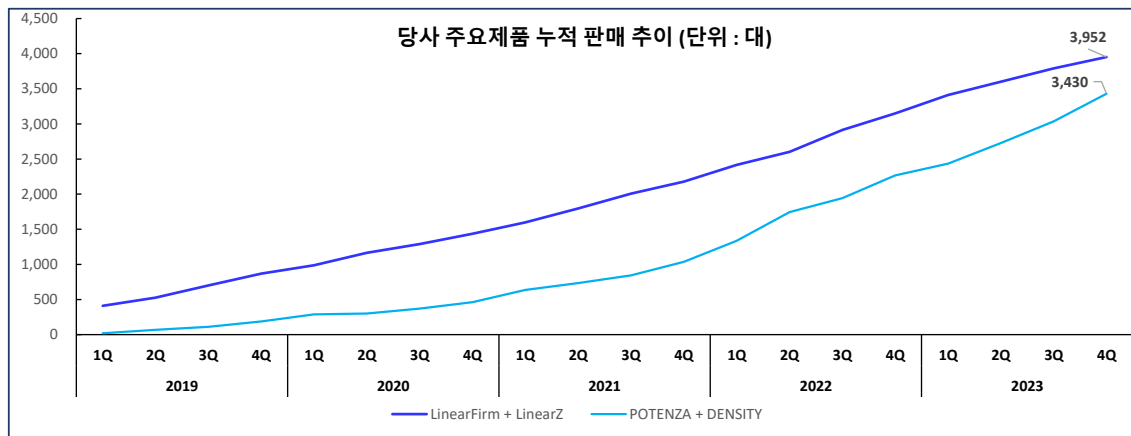
RF는 국내, 미국 일본 시장에서 POTENZA의 고무적인 성장과 DENSITY의 런칭 및 초기 판매 호조로 전년 동기 대비 33% 개선된 417억원의 매출액을 기록하였습니다. HIFU는 시장 포화 및 경쟁심화로 국내와 일본의 수요가 둔화되며 전년 대비 12% 감소한 151억원의 매출액을 달성하였습니다. IPL 및 Laser 역시 경쟁 심화로 전년 대비 각각 9%, 1% 감소하며 54억 및 108억의 매출액을 기록하였습니다.

④ 제품군별 매출성과

'23년 제품군별 매출비중은 RF 29%, HIFU 11%, IPL 4%, LASER 8%, 소모품 40%, 기타 9% 입니다.

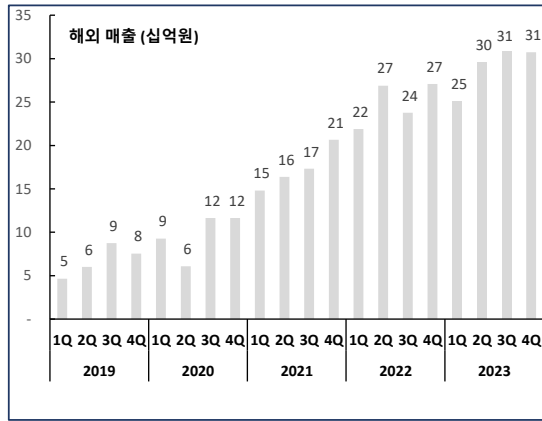
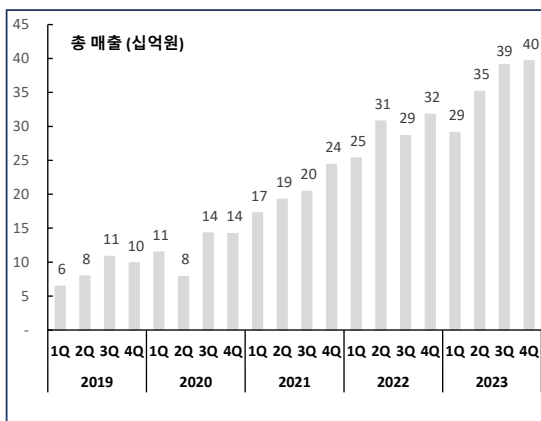
- 국내 : RF 45%, HIFU 8%, IPL 6%, LASER 0%, 소모품 40%, 기타 1%

- 해외 : RF 26%, HIFU 11%, IPL 3%, LASER 9%, 소모품 40%, 기타 10%



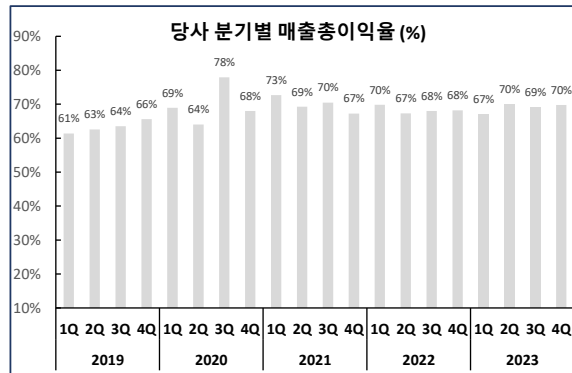
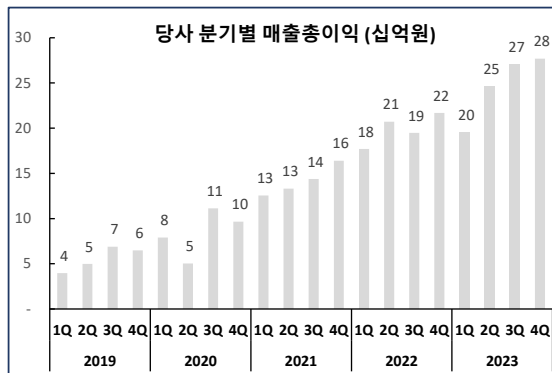
② 판매지역별 매출성과

'23년 지역별 매출 비중은 국내 19% 해외 81%입니다.



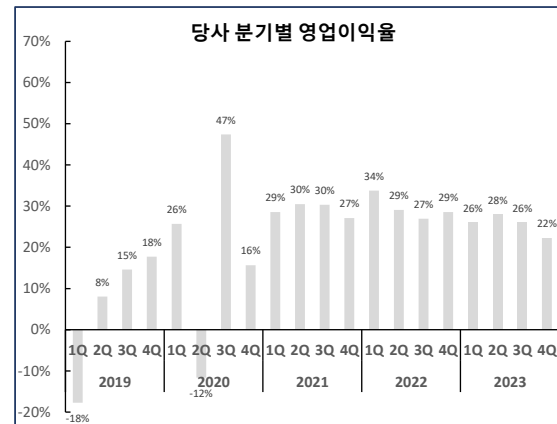
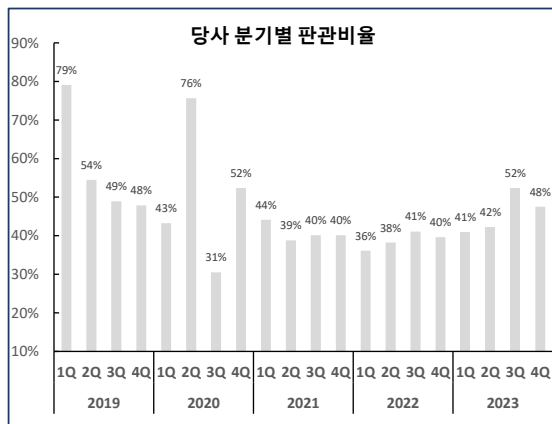
II. 매출총이익

원자재 가격 안정화 등 원가 절감 노력을 통하여 2023년 매출총이익은 전년동기대비 24.4% 성장한 990억원을 기록하였으며, 매출총이익률 역시 전년 대비 0.9% 포인트 개선된 69.2%를 달성하였습니다.



III. 영업이익

영업이익은 전년 동기 대비 6.7%개선된 363억으로 사상 최대 실적을 기록하였으나, 영업이익률은 일회성 비용의 증가와 마케팅 강화로 판관비가 높아지며 전년동기 대비 3.8% 포인트 감소한 25.4%를 기록하였습니다.



IV. 당기순이익

당기순이익은, 23년 스톡옵션 관련 이연 법인세 부채가 스톡옵션 행사와 함께 모두 법인세 비용으로 인식되면서 법인세 비용이 증가하며, 전년 동기 대비 7% 하락한 251억원을 기록하였습니다.

당기순이익율은 21%를 기록하였습니다.

▶ 요약 연결손익(K-IFRS)

구분 (단위:원)	2022	2023	YoY
매출액	116,549,559,691	143,029,552,904	22.7%
매출원가	36,974,583,991	44,059,531,300	19.2%
매출총이익	79,574,975,700	98,970,021,604	24.4%
판매관리비	45,539,813,623	62,656,269,545	37.6%
영업이익	34,035,162,077	36,313,752,059	6.7%
법인세차감전순이익	33,888,026,567	35,498,347,318	4.8%
당기순이익	27,012,265,584	25,107,906,079	-7.0%