

IR Letter

2023. 11. 09.

Jeisys

(KQ : 287410)

서울특별시 금천구 가마산로 96,
307,308,401호,808호,1015호

Disclaimer

- ▶ 본 자료는 투자자들을 대상으로 2023년 3분기 실적발표 정보 제공을 목적으로(소비자를 위한 홍보용이 아니며, 제품 판매를 위한 광고 내용이 아님을 포함) 작성되었으며, 이의 반출과 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드립니다.
- ▶ 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)
- ▶ 본 문서는 주식 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

· 2023년 11월 9일 3분기보고서 제출을 통해 2023년 3분기 실적을 발표 하였습니다.

· 주요 경영성과는 매출액 391억원(YoY 36.5%) , 영업이익 102억원(YoY 32.5%)을 달성 하였습니다.

제이시스메디칼은 2023년 11월 9일 3분기 보고서 제출을 통해 실적 발표를 하였습니다.

3분기에는 글로벌시장에서 RF Device 및 Tip에 대한 수요가 지속 지속되며 Potenza의 성장세가 높아졌고, 새롭게 런칭된 비침습형 RF인 Density의 초기 판매호조로 인하여 분기사상 최대 매출액과 영업이익을 달성하였습니다.

당사는 지난 9월에 비침습형 RF인 Density에 대한 FDA를 승인받았으며, 지난 10월 3일 새로운 파트너십 계약을 통하여 미국에 출시하였습니다.

4분기에도 제이시스메디칼은 일본 Density 진출 등 다양한 자사의 제품 포트폴리오가 글로벌 시장에서 성장할 수 있도록 노력하겠습니다.

3Q 2023 요약

1. 매출액 : 글로벌시장에서 RF의 높은 수요를 기반으로 성장하였고, 시술수요에 따른 소모품 매출 성장을 통해 전년 동기대비 36.5% 성장한 391억원을 달성하였습니다.
2. 매출총이익 : 지속적인 원자재 가격 안정화 등의 노력을 통하여 매출원가율 31%의 안정적인 원가율을 유지하고 있으며, 이를 통해 전년 동기대비 39% 성장한 271억원, 매출총이익률은 69% 달성하였습니다.
3. 영업이익 : 매출성장과 매출원가율을 안정적으로 유지하며 영업이익은 전년동기대비 32.5% 성장한 102억원을 달성하였으나, 일회성 비용증가와 마케팅 투자강화로 인하여 영업이익률은 26%를 달성하였습니다.
4. 당기순이익 : 별도의 기타 특이사항은 없으며, 법인세는 21억원 발생되었습니다. 이를 반영한 3분기 당기순이익은 전년동기대비 12% 성장한 80억원을 달성하였고 당기순이익률은 21%를 달성했습니다.

I. 매출액

RF는 국내 및 일본의 높은 수요를 통한 Potenza의 성장세가 뚜렷하게 이어졌고, ODM도 순조로운 판매가 이어지고 있습니다. 이번 3분기부터 본격적으로 판매를 시작한 Density초기판매에서 좋은 성과를 달성했습니다.

하지만 HIFU는 국내와 일본 LinearZ의 판매 둔화로 인하여 Device 판매량이 소폭 감소하며

391억원의 매출액을 달성했습니다. 이는 전년동기대비 37% 성장한 성과입니다.

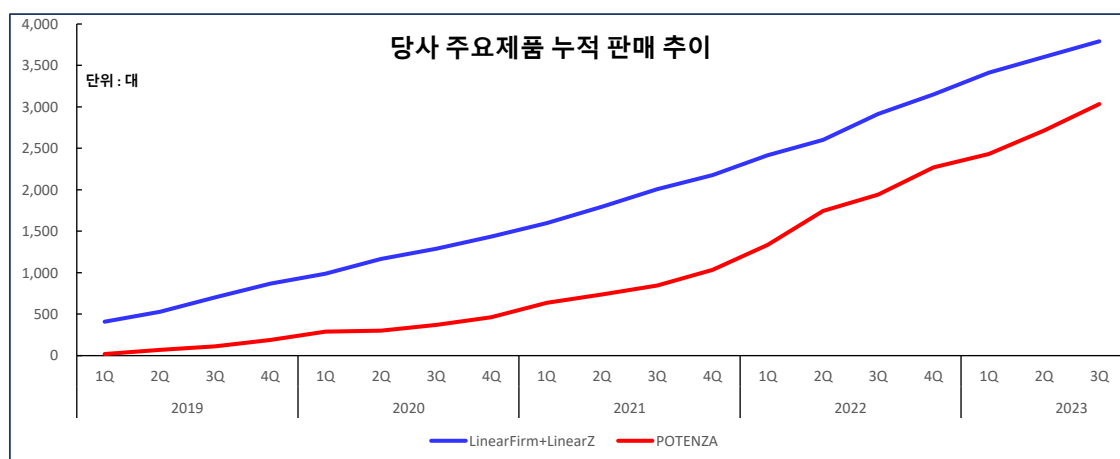
① 제품군별 매출성과

RF Device는 Potenza의 글로벌시장에서 Potenza의 성장세가 두드러졌으며, 신규런칭된 Density의 호조로 성장하였으나, HIFU는 LinearZ 판매저조로 매출이 감소 하였습니다. 소모품 또한 소폭 감소하였습니다.

소모품은 RF성장에 따라 Tip은 큰 성장을 보였지만, 전년도 높은 기저로 감소하였습니다.

3분기 제품군별 매출비중은 RF 32%, HIFU 10%, IPL 3%, LASER 7%, 소모품 39%, 기타 8% 입니다.

- RF (YoY 110%) :
 - 국내 및 일본에서 Potenza 성장확대
 - Denisty 초기 판매 호조
 - 연간 MOQ 수량 중 PO계획에 따라 선적 완료
- HIFU (YoY -31%) :
 - 국내 및 일본 LinearZ 판매 둔화에 따른 감소
- IPL (YoY 2%) :
 - 국내 및 해외 판매 소폭 증가
- Laser (YoY -18%) :
 - 국내 및 해외 판매 감소
- 소모품 (YoY 43%) :
 - Tip은 국내 및 일본 Potenza의 판매증가에 따른 Tip 판매량 증가 및 ODM 판매수량 증가
- 기타 (YoY 140%) :
 - 자회사(사치바이오)의 일본향 스킨부스터 판매 호조 (Potenza의 Pumping Tip과 시너지)



② 판매지역별 매출성과

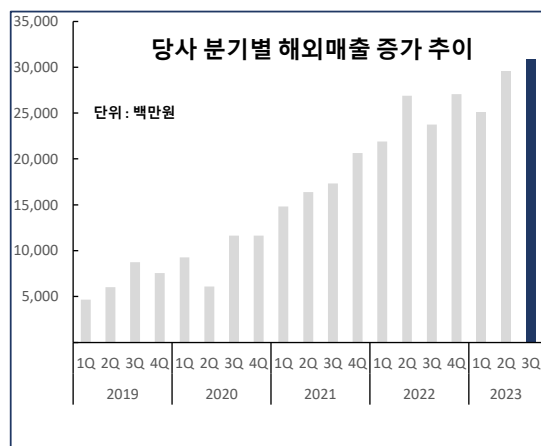
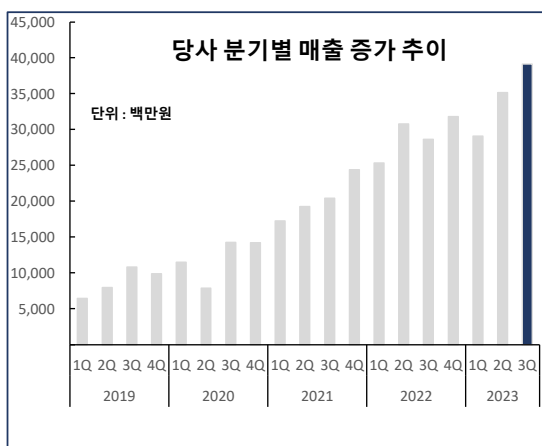
이번 3분기에는 Potenza의 국내 및 일본에서의 성장이 눈에 띄게 나타났으며, Density의 국내 및 미국 초기 판매를 시작으로 Rf 중심으로 성장의 폭을 확대하였습니다. 판매지역별 매출비중은 국내 21%, 해외 79%입니다.

- 국내 (YoY 75%) :
 - HIFU는 국내시장 경쟁심화에 따른 LinearZ 판매량 감소
 - RF는 Potenza 수요확대에 따른 성장지속 및 Density 초기판매 호조로 판매량 기준 전년동기대비 92% 성장
 - Cartridge는 시술 판매에 따른 판매 호조로 판매량 기준 전년동기대비 43% 성장
 - Tip은 시술확대에 따른 판매 호조로 판매량 기준 전년동기대비 316% 성장

- 해외 (YoY 29%)

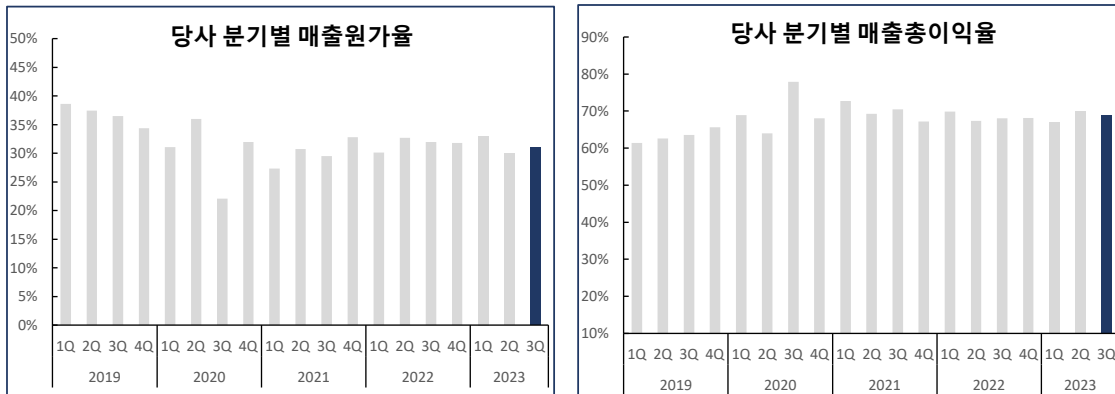
- 일본**
 - RF는 Potenza의 트렌드 확대로 판매량 증가로 판매량 기준 전년동기대비 162% 성장
 - Tip은 시술확대에 따라 판매량 기준 전년동기대비 253% 성장
 - 스킨부스터는 Potenza와 콤비네이션 시술확대에 따라 판매량 기준 전년동기대비 369% 성장

- ODM**
 - Potenza 연간 MOQ중 PO계획에 따라 선적 완료
 - Density 8월 FDA 승인 후 9월부터 초도물량 선적 완료



II. 매출총이익

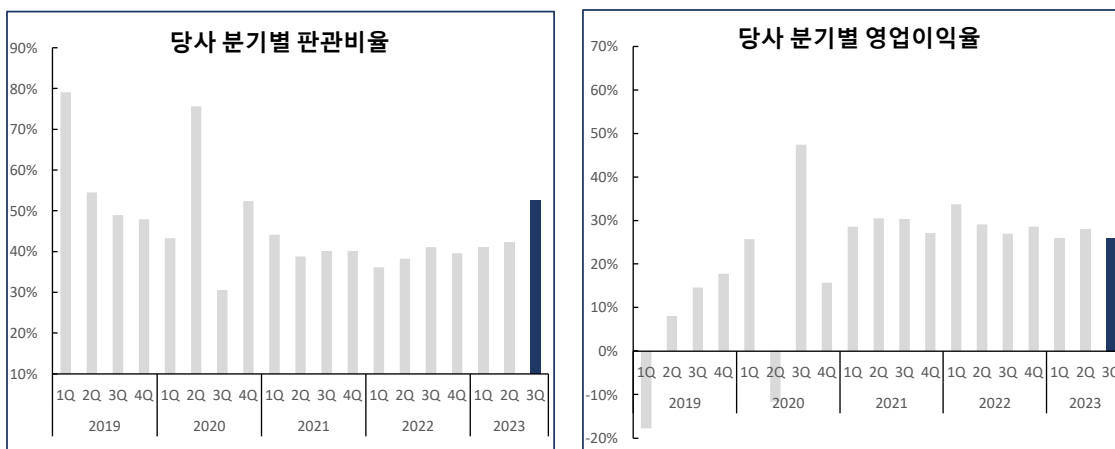
원자재 가격 안정화 등의 노력을 통하여 안정적인 원가율 유지를 통하여 매출총이익은 전년동기대비 39.1% 성장한 271억원을 달성하였으며 매출총이익률은 69%를 달성하였습니다.



III. 영업이익

매출은 분기사상 최대의 매출액인 391억원을 달성하는 성장이 있었으나, 일회성 비용의 증가와 마케팅투자 강화로 판관비율이 전년동기대비 3%p 증가하였습니다.

영업이익은 사상최대 이익을 달성하였으며, 전년동기대비 32% 증가한 102억원, 영업이익률은 26%를 달성했습니다.



IV. 당기순이익

별도의 특이사항은 없으며, 법인세는 21억원 발생되었습니다. 이를 반영한 당기순이익은 전년동기대비 12.1% 증가한 80억원을 달성하였으며, 당기순이익율은 21%를 달성했습니다.

▶ 요약 연결손익(K-IFRS)

구분 (단위:원)	3Q 2023	3Q 2022	2Q 2023	YoY	QoQ
매출액	39,106,933,050	28,642,012,351	35,161,219,612	36.5%	11.2%
매출원가	12,010,808,835	9,159,820,294	10,515,580,482	31.1%	14.2%
매출총이익	27,096,124,215	19,482,192,057	24,645,639,130	39.1%	9.9%
판매관리비	16,873,131,470	11,765,761,223	14,997,717,163	43.4%	12.5%
영업이익	10,222,992,745	7,716,430,834	9,647,921,967	32.5%	6.0%
법인세차감전순이익	10,128,822,984	9,111,454,775	8,017,905,193	11.2%	26.3%
당기순이익	8,052,282,889	7,181,646,345	6,249,323,533	12.1%	28.9%