

## Disclaimer

- ▶ 본 자료는 투자자들을 대상으로 2023년 2분기 실적발표 정보 제공을 목적으로(소비자를 위한 홍보용이 아니며, 제품 판매를 위한 광고 내용이 아님을 포함) 작성되었으며, 이의 반출과 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.
- ▶ 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)
- ▶ 본 문서는 주식 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

· 2023년 8월 11일 반기보고서 제출을 통해 2023년 반기 실적을 발표 하였습니다.

· 주요 경영성과는 매출액 352억원(YoY 14.3%) , 영업이익 96억원(YoY 7.7%)을 달성 하였습니다.

제이시스메디칼은 2023년 8월 11일 반기보고서 제출을 통해 실적 발표를 하였습니다.

2분기에는 주요국가의 환율 영향 등의 우려감이 있었으나, 글로벌시장에서 Potenza의 높은 수요와 더불어 HIFU/RF의 시술이 확대되며 분기사상 최대 매출액과 영업이익을 달성하였습니다.

당사는 지난 2분기에 비침습형 RF인 Density를 다양한 마케팅 활동과 함께 국내 런칭하였으며, 하반기에는 FDA 허가를 통하여 미국을 포함한 글로벌 런칭 또한 목표하고 있습니다.

2023년 하반기에는 기존 및 신규제품의 영업력과 마케팅 경쟁력을 업그레이드할 예정이며, 새로운 거점지역에서 도약하고자 제반의 준비를 통해 글로벌 시장에서 더욱 높은 성장을 할 수 있도록 노력하겠습니다.

## 2Q 2023 요약

- 매출액 : 글로벌시장에서 RF, HIFU의 높은 수요를 기반으로 성장하였고, ASP 인상과 판매 지역 Mix 등을 통해 전년 동기대비 14% 성장한 352억원을 달성하였습니다.
- 매출총이익 : 제품 ASP 인상 및 원자재 가격 안정화 등의 노력을 통하여 원가율이 3%p 개선되었고, 이를 통해 전년 동기대비 19% 성장한 246억원을 달성하였으며 매출총이익률은 70% 달성하였습니다.
- 영업이익 : 매출성장과 매출원가율 회복이 있었지만 임직원 스톡옵션 행사와 인허가취득에 따른 판관비 상승으로 전년동기대비 8% 성장한 96억원을 달성하였으며, 영업이익률은 27%를 달성하였습니다.
- 당기순이익 : 엔화 환율하락에 따른 외화환산손실이 약 11억원 발생했고, 법인세는 18억원 발생되었습니다. 이를 통해 전년동기대비 15% 역성장한 62억원을 달성하였고 당기순이익률은 18%를 달성했습니다.

1. 매출액

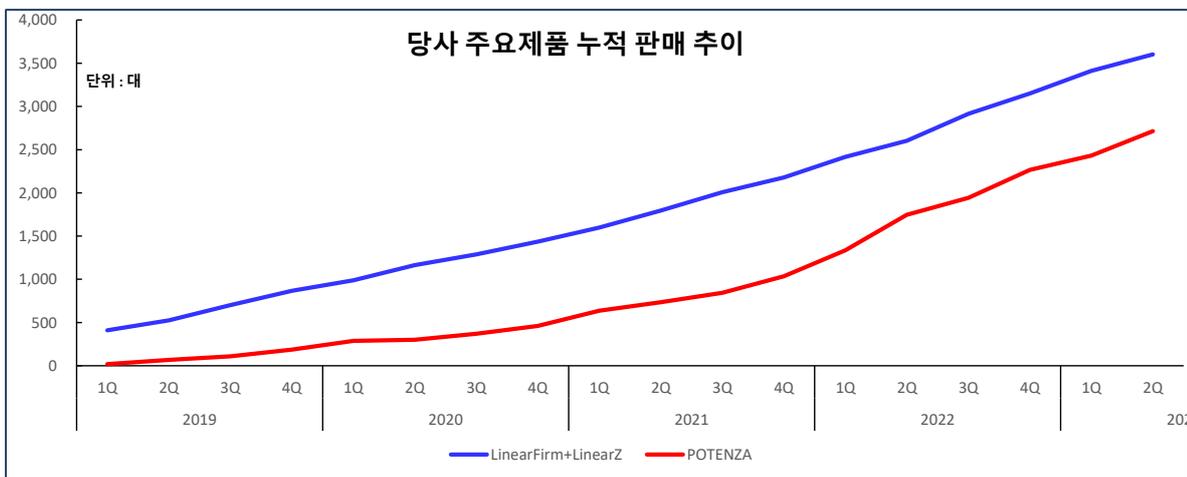
RF는 Potenza의 연간 PO에 따라 2분기 ODM주문이 감소하였으나 일본에서 지속 성장추세를 보이고 있습니다. HIFU는 국내와 신흥국 중심의 매출 성장추세가 지속되고 있으며, 소모품은 높은 시술수요를 보이며 352억원의 매출액을 달성했습니다. 이는 전년동기대비 14% 성장한 성과입니다.

④ 제품군별 매출성과

Device는 RF는 ODM이 감소했지만 일본에서 Potenza가 성장을 확대하고 있고, HIFU는 국내와 신흥국에서 성장을 이어나가고 있습니다. 소모품은 시술 수요도 증가에 따라 성장을 지속했습니다.

2분기 제품군별 매출비중은 RF 29%, HIFU 10%, IPL 4%, LASER 8%, 소모품 41%, 기타 9% 입니다.

- RF (YoY 7%) :
  - 연간 PO계획에 따라 Cynosure 향 2분기 ODM 주문 수량 감소
  - 일본에서 Potenza 성장확대
- HIFU (YoY 18%) :
  - LinearZ 출시이후 국내 성장 지속
  - 동남아 등 기타국가에서는 UltracelQ+의 판매호조로 인한 성장 지속
- IPL (YoY -38%) :
  - 국내 및 해외 판매 감소
- Laser (YoY 9%) :
  - 국내 및 해외 판매 소폭 증가
- 소모품 (YoY 9%) :
  - 글로벌 시장에서 시술 확대에 따라 판매 지속 증가
- 기타 (YoY 398%) :
  - 자회사(사치바이오)의 일본향 스킨부스터 판매 호조 (Potenza의 Pumping Tip과 시너지)



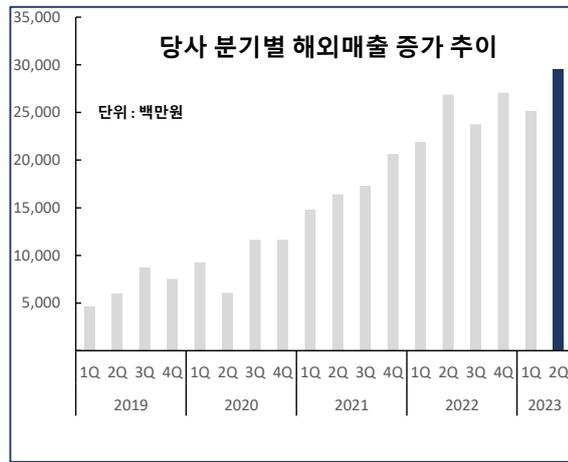
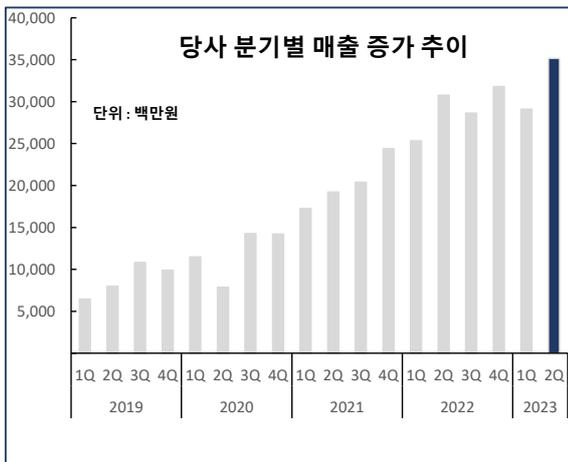
② 판매지역별 매출성과

이번 2분기에는 국내의 성장이 눈에 띄게 나타났으며, 국내와 해외 모두 RF, HIFU, 소모품을 중심으로 성장의 폭을 확대하였습니다. 판매지역별 매출비중은 국내 16%, 해외 84% 입니다.

- 국내 (YoY 44.4%) :
  - HIFU는 LinearZ 판매량 증가로 성장이 지속되었으며, 핵심 Target 지역인 강남 등에 영업을 확대하며 성장.
  - RF는 신제품(Density)에 런칭과 Potenza 수요확대를 기반으로 성장.
  - Cartridge는 시술확대에 따른 판매 호조.
  - Tip은 시술확대에 따른 판매 호조.

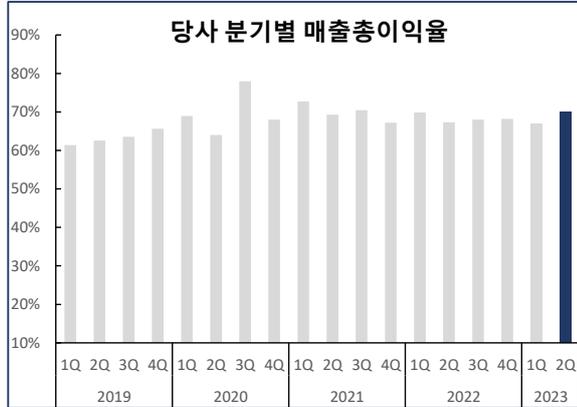
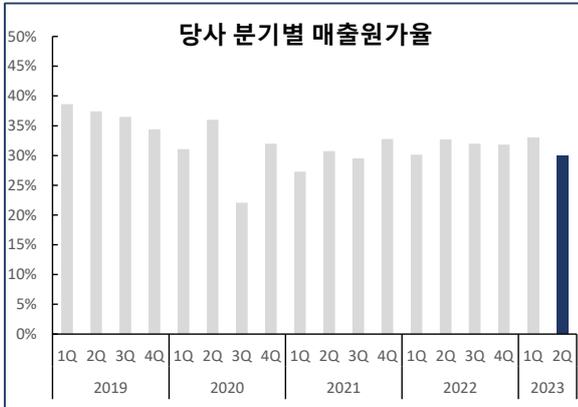
- 해외 (YoY 9.9%)

- 일본**
  - HIFU는 UltracelQ+에서 Ultracel[Zi]로 전환이 지연되며 판매 감소.
  - RF는 지속적으로 미용클리닉에 입점을 확대 하며 높은 성장을 시현.
  - Cartridge는 시술건수는 증가하는 추이지만, 2022년 2분기 높은 기저로 인한 판매량 소폭감소
  - Tip은 시술확대에 따라 판매량이 전년동기대비 295% 성장
- ODM**
  - 연간 PO에 따라 Cynosure 향 2분기 ODM 주문 수량 감소
  - Tip은 여유재고 확보로 인한 주문수량 감소



## II. 매출총이익

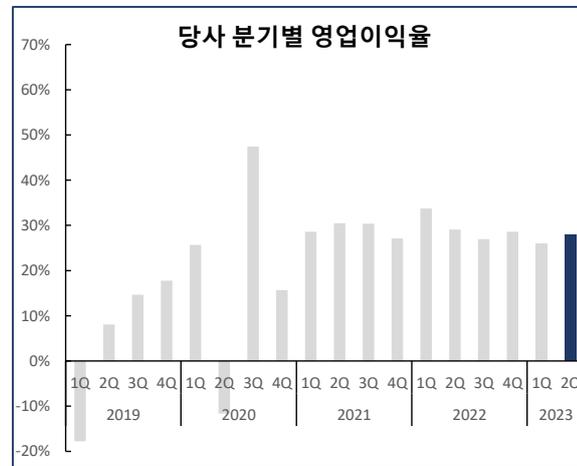
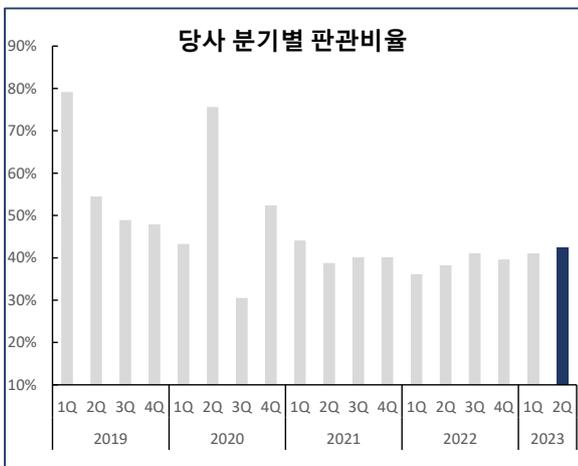
제품 ASP 인상 및 원자재 가격 안정화 등의 노력을 통하여 원가율이 3%p 개선되었고, 이를 통해 매출총이익은 전년동기대비 19.0% 성장한 246억원을 달성하였습니다. 매출총이익률은 70%를 달성하였습니다.



## III. 영업이익

매출성장과 매출원가율 회복이 있었지만 임직원스톡옵션 행사에 따른 4대보험료 증가와 국가별 인허가취득, 법률비용발생 등에 따라 판관비율이 전년동기대비 4%p 증가하였습니다.

영업이익은 사상최대 이익을 달성하였으며, 전년동기대비 7.7% 증가한 96억원, 영업이익율은 27%를 달성했습니다.



**IV. 당기순이익**

엔화 환율하락에 따른 외화환산손실이 약 11억원 발생했고, 법인세는 18억원 발생되었습니다.

이를 통해 전년동기대비 15.1% 감소한 62억원, 당기순이익율은 18%를 달성했습니다.

▶ 요약 연결손익(K-IFRS)

구분 (단위:원)	2Q 2023	2Q 2022	1Q 2023	YoY	QoQ
매출액	35,161,219,612	30,770,176,375	29,104,842,943	14.3%	20.8%
매출원가	10,515,580,482	10,055,586,077	9,556,753,156	4.6%	10.0%
매출총이익	24,645,639,130	20,714,590,298	19,548,089,787	19.0%	26.1%
판매관리비	14,997,717,163	11,752,941,821	11,934,469,892	27.6%	25.7%
영업이익	9,647,921,967	8,961,648,477	7,613,619,895	7.7%	26.7%
법인세차감전순이익	8,017,905,193	9,365,684,504	8,433,913,503	-14.4%	-4.9%
당기순이익	6,249,323,533	7,360,407,094	6,680,999,977	-15.1%	-6.5%